



GEMEINSAME DACHMARKE SALZBURG PRÄSENTIERT

# Feel the inspiration

**Salzburg ist einzigartig. Salzburg inspiriert: Nach 80 Jahren haben sich Land, Stadt und die Wirtschaft in Salzburg eine Dachmarke gegeben, um im härter werdenden Konkurrenzkampf besser bestehen zu können. Diese Dachmarke stieß bei ihrer Präsentation auf großes Interesse.**

**D**ie ersten Impulse für eine gemeinsame Marke von Land und Stadt gab es schon vor 80 Jahren. Jetzt wurde diese Vision Wirklichkeit. Land, Stadt und Salzburger Wirtschaft haben unter einem gemeinsamen Dach zusammengefunden. Die gemeinsame Marke ist ein starkes Signal nach außen in einer Zeit, in der der internationale Wettbewerb der Regionen immer härter wird und diese in der Werbung immer ähnlicher werden. Dass das Projekt von Stadt Salzburg, Land Salzburg und Wirtschaftskammer gemeinsam getragen und umgesetzt wurde, verdeutlicht die Tragweite. Marken-„Vater“ Wilfried Haslauer: „Die Marke Salzburg unterstreicht das Einzigartige unserer Region“. Die Marke Salzburg wurde mit Sorgfalt und unter Einbindung vieler Salzburger entwickelt. Ihr wird von der Marktforschung schon heute eine über-

ragende Akzeptanz bescheinigt. Was ist das Einzigartige, Besondere, Magische an Salzburg? Anders gefragt: Was war Salzburg für Mozart, Herbert von Karajan, Max Reinhardt, Thomas Bernhard – was ist es für die Obauern, für Didi Mateschitz, Hubert Palfinger, Hermann Maier und für uns alle?

## Eine Quelle der Inspiration

Festspiele, Natur, die Kulisse der Stadt, die Architektur, das soziale Klima. All das inspiriert immer wieder Menschen aus aller Welt zu Höchstleistungen. Was bringt die Hauptaussage auf den Punkt:

## Salzburg, Feel the inspiration

Auch in der Grafik muss Salzburg unverwechselbar sein. Darum gibt es einen Logoträger, der das Logo noch

**DIE DACHMARKE SALZBURG** präsentierte Wirtschaftskammer-Direktor Wolfgang Gmahl, Landeshauptmann-Stellvertreter Wilfried Haslauer und Bürgermeister Heinz Schaden.

Foto: Franz Neumayr

typischer macht. Das dynamische Fünfeck: es steht für die fünf Gaue aber auch für die fünf Kennwörter in Salzburg: Qualität, Tradition, Kultur, Freizeit, Natur. Die Form stellt Verknüpfungen zum Salzkristall her, dem das Land seinen Namen verdankt.

### Die Marke Salzburg als historische Chance

Salzburg hat gegenüber den meisten Regionen, die mit uns im Wettbewerb stehen, einen entscheidenden Vorteil: Stadt und Land heißen gleich. Dies ist die historische Chance. Die Vision war, eine einheitliche Marke zu schaffen, die für Stadt und Land steht. Und dabei doch beiden genügend Spielraum lässt, ihren individuellen Charakter zu betonen und herauszustreichen. In Wirklichkeit ist es gerade das Zusammenspiel von Stadt und Land, dass Salzburg dieses einzigartige Flair verleiht; dieser außergewöhnliche Mix von Barock und Idyll, von Tradition und Innovation, von Kunst und Natur, von Urbanem und Ländlichem Salzburg. „Und außerdem bucht der Tourist in

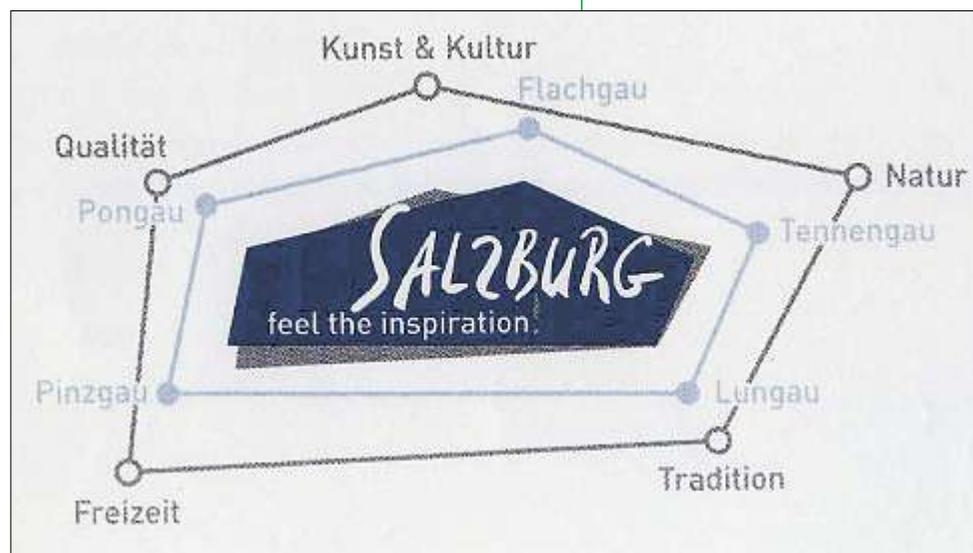
San Francisco seinen Besuch in Salzburg, egal ob er in der Stadt oder auf dem Land urlaubt; und der japanische Investor spricht auch mit seinen Partnern in Salzburg“, ohne Stadt und Land zu differenzieren. Abgesehen davon ist es auch ökonomisch sinnvoller, das Budget für die Bewerbung einer Botschaft zu investieren, als das Geld für die Bewerbung mehrerer „Marken“ aufzusplitten.

### Eines steht fest

Die Marke Salzburg kann nur dann ein Erfolg werden, wenn möglichst viele Unternehmen und Institutionen diese Marke für sich nützen. Sie braucht die Unterstützung möglichst vieler großer, mittelständischer und kleiner Markenträger. Sorgen wir dafür, dass die Botschaft „feel the inspiration“ weltweit ein junges, modernes und dynamisches Salzburg-Bild prägen kann. Wer wissen will, wie man mit der Marke individuell die Straße zum Erfolg beschreiten kann, informiert sich unter: [www.marke-salzburg.at](http://www.marke-salzburg.at) oder wendet sich an das Markenbüro: Standort Agentur Salzburg, Südtiroler Platz 11, 5020 Salzburg, Tel. 0662/45 132 720.

[roland.floimair@salzburgermonat.at](mailto:roland.floimair@salzburgermonat.at)

**CHARAKTERISIERUNG DES FÜNF-ECKS:** Das dynamische Fünfeck steht für fünf Gaue und für bestimmte Kennwerte von Salzburg.



## FAKTEN

### Mehr als 1000 Personen befragt

Der Einführung der Dachmarke Salzburg gingen umfangreiche Vorbereitungen voraus.

Bei der Festlegung der Marke und des Claims wurden mehr als 1000 Personen befragt, welche Vorstellungen man mit Salzburg verknüpft. Salzburg ist demnach ... sympathisch, einzigartig, international, lebendig, traditionell, reich, Paradies, Kultur.



Foto: SLT

Künftig soll Salzburg auch sein... jung, sportlich, vielseitig, fortschrittlich und bunt.

Um sich einen Standortvorteil zu sichern benötigt Salzburg im Wettbewerb der Regionen die richtige Positionierung, ein einheitliches Auftreten:

### Die Marke Salzburg

- schafft Orientierung im unüberblickbaren Angebotsdschungel,
- ist ein Qualitätsversprechen, das langfristige Begehrlichkeiten weckt,
- schafft es, ein bestimmtes Lebensgefühl zu vermitteln

Das zeigt, wie groß die Chancen für eine Marke Salzburg sind. Denn:

- Salzburg ist ein Qualitätsversprechen
- Salzburg hat eine Fülle von Produktvorteilen
- Salzburg weckt in aller Welt Begehrlichkeiten
- Salzburg vermittelt ein spezielles Lebensgefühl